



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

„Stagii de practica în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Nr. Înregistrare....

REGULAMENT
TÂRG JUDEȚEAN ONLINE „AZI ELEV, MÂINE
ANTREPRENOR” PENTRU FIRMELE DE
EXERCİȚIU ÎN CADRUL PROIECTULUI
POCU/633/6/14/131947
„STAGII DE PRACTICA ÎN FIRME PENTRU ELEVI –
VIITORI ANGAJAȚI ACTIVI”

Motto:

„O firmă de exercițiu este un loc de învățare, în cadrul căreia procesele din cadrul unei întreprinderi sunt derulate în conformitate cu principiile economiei de piață în cadrul unei așa numite economii naționale de exercițiu.”



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

„Stagii de practică în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

CUPRINS

SECȚIUNEA I – CADRU GENERAL

SECȚIUNEA II - SCOPUL TÂRGULUI

SECȚIUNEA III - PERIOADA DE DESFĂȘURARE A TÂRGULUI, PARTENERI

SECȚIUNEA IV - DREPTUL ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE LA TÂRG

SECȚIUNEA V - DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

SECȚIUNEA VI - PREMIEREA

SECȚIUNEA VII - CRITERII DE EVALUARE

SECȚIUNEA VIII - TERMENI ȘI CONDIȚII

SECȚIUNEA IX - FORȚĂ MAJORĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

„Stagii de practică în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

SECȚIUNEA I CADRUL GENERAL

Art. 1. Prezentul regulament cuprinde cadrul de organizare și desfășurare al târgului online pentru firme de exercițiu, „AZI ELEV, MÂINE ANTREPRENOR”, în cadrul proiectului POCU/633/6/14/131947,, STAGII DE PRACTICA ÎN FIRME PENTRU ELEVII –VIITORI ANGAJAȚI ACTIVII”, implementat de Colegiul „Alexandru cel Bun”, Gura Humorului.

Art. 2. Firma de exercițiu, metoda practică de înregistrarea a cunoștințelor de la diverse discipline determină dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor profesionale și totodată identificarea potențialului propriu al elevilor. Instruirea în firma de exercițiu oferă elevului competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, respectiv: “Să știe ce să facă și să știe cum să facă.” „Firma de exercițiu” reprezintă un model al unei întreprinderi reale, fiind o metodă de abordare practică a integrării conținuturilor, metodă concepută pentru formarea aptitudinilor pentru formarea aptitudinilor personale și comportamentelor aplicabile în toate domeniile economice, pornind de la funcțiile de bază și până la cele de conducere din întreprindere.

Art. 3. Târgul online al firmelor de exercițiu se va derula conform prevederilor prezentului regulament și este obligatoriu a fi cunoscut și respectat de către toți participanții.

Art. 4. Prin înscrierea și participarea la acest târg, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

SECȚIUNEA II - SCOPUL TÂRGULUI

Art. 5. Competențele antreprenoriale se formează și se dobândesc pe parcursul anilor de liceu și pot fi cel mai ușor evidențiate prin activități practice. Plecând de la acest obiectiv orice participare a elevilor la evenimente și competiții care permit contactul direct cu mediul de afaceri este oportună pentru dezvoltarea acestor competențe. Târgurile de exercițiu pun la îndemâna elevilor dezvoltarea spiritului de echipă, efectuarea de tranzacții și competențele de comunicare deoarece numai în acest spațiu pot fi întâlniți parteneri de afaceri, elevii fiind puși în situația de a lua decizii, de a negocia și comunica și de a da măsura propriilor valori.

Obiective:

- Motivarea pentru rezultate;
- Responsabilizarea elevilor;
- Formarea de priceperi și deprinderi în inițierea și dezvoltarea unei afaceri;
- Însușirea și dezvoltarea principiilor de comunicare în antreprenoriat;
- Dezvoltarea creativității și relațiilor intermane.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

„ Stagii de practica în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

SECȚIUNEA III - PERIOADA DE DESFĂȘURARE A TÂRGULUI, PARTENERI

Art. 6. Târgul online pentru Firmele de Exercițiu „AZI ELEV, MÂINE ANTREPRENOR” va fi organizată pentru elevii Colegiului „Alexandru cel Bun” Gura Humorului cuprinși în grupul țintă al proiectului POCU/633/6/14/131947,, STAGII DE PRACTICA ÎN FIRME PENTRU ELEVII –VIITORI ANGAJAȚI ACTIVII” dar și pentru alte firme de exercițiu ale liceelor din județ.

Art. 7. Taxa de participare: nu se percepe.

Art. 8. Înscrierea firmelor la târg se va face în perioada **04.03-14.03.2022** prin completarea și transmiterea Anexei 1 - Fișa de înscriere, la adresa de email: **targ.131947@gmail.com**.

Art. 9. Parteneri în proiect

- ROCT-Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu din România;
- Primăria Orașului Gura Humorului;
- S.C. DIAMICO S.R.L.;
- S.C. NEMȚOI S.R.L.;
- S.C. SENRA MOTORS SRL;
- S.C. DOXAFOR S.R.L.;

Componenta juriului:

- Cadrele didactice supervizoare;
- Tutorii de practică;
- Reprezentanți agenți economici.

SECȚIUNEA IV - DREPTUL ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE LA TÂRG

Art. 10. Se pot înscrie la târg firme de exercițiu înregistrate în Rețeaua FE ROCT activate în anul școlar 2021-2022. În situația în care firma care transmite formularul de înregistrare nu se regăsește înscrisă în rețeaua firmelor de exercițiu pentru anul școlar 2021-2022, va fi considerată automat descalificată.

Art. 11. Participarea la acest târg presupune înscrierea unei firme la una sau mai multe secțiuni. Secțiunile târgului sunt:

- **Cea mai buna prezentare PPT;**
- **Cea mai buna pagina Web;**
- **Cel mai bun spot publicitar;**
- **Cea mai buna siglă;**
- **Cel mai bun slogan;**
- **Cel mai bun catalog.**

Transmiterea fișei de înscriere și a materialelor aferente secțiunilor se va realiza cu respectarea următoarelor:

- La subiectul e-mailul se va specifica: **131947-Târg online FE.**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

„ Stagii de practica în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- Materialele transmise vor fi grupate într-un folder **arhivat** și denumit cu numele firmei de exercițiu participante și cu secțiunea la care participă astfel:
 - Nume FE_web pentru secțiunea Cea mai bună pagină web
 - Nume FE_catalog pentru secțiunea Cel mai bun catalog
 - Nume FE_ppt pentru secțiunea Cea mai bună prezentare ppt
 - Nume FE_spot pentru secțiunea Cel mai bun spot publicitar
 - Nume FE_slogan pentru secțiunea Cel mai bun slogan
 - Nume FE_siglă pentru secțiunea Cea mai bună siglă
 - Perioada de evaluare a materialelor este: **16.03.2022**.
 - Anunțarea rezultatelor și a câștigătorilor se va face online, în data de **17.03.2022**, în intervalul orar 14:00-16:00, prin intermediul mijloacelor de comunicare TIC on-line video Zoom, Meet, etc. după un grafic comunicat în timp util firmelor de exercițiu;

SECȚIUNEA V - DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

Art. 12. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din târg sau de a anula decizia prin care o firmă este desemnată câștigătoare, în cazul în care aceasta nu a furnizat date de contact corecte, nu și-a asumat propria sa identitate și s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze târgul prin practici frauduloase, ori nu respectă prevederile prezentului regulament. La târg pot participa firme care trebuie să fie înregistrate în catalogul ROCT, active la momentul înscrierii, în caz contrar acestea vor fi automat descalificate.

SECȚIUNEA VI - PREMIEREA

Art. 13. Fiecare firmă participantă la concurs va primi diplomă de participare, iar firmele cu rezultate deosebite pe fiecare secțiune vor primi diplome aferente secțiunii respective. Diplomele vor fi transmise în format electronic la aceeași adresă de la care s-au trimis materialele pentru târg.

Art. 14. Echipa câștigătoare va fi anunțată după deliberarea juriului. Câștigătorilor nu li se vor impune niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.

SECȚIUNEA VII - CRITERII DE EVALUARE

Art. 15. Desemnarea câștigătorilor se va realiza de către o comisie de jurizare stabilită prin decizie a directorului Colegiului. Juriul va fi format din câte 2 cadre didactice supervizoare din cadrul colegiului pentru fiecare secțiune a târgului, cu abilități în domeniu și tutorii de practică. Punctajul maxim care poate fi acordat pentru fiecare secțiune a târgului este de 100 puncte.

Art.16. Juriul va acorda punctaj fiecărei firme înscrise în târg, pentru fiecare secțiune în parte fiind stabilite criteriile specifice.

Art. 17. Criteriile de evaluare pentru fiecare secțiune sunt următoarele:

„ Stagii de practica în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Criteria de evaluare a secțiunilor de concurs:

Nr. crt	Secțiunile târgului	Criteria de evaluare
1.	Cea mai bună prezentare PPT	<p>1. Structura prezentării (30 puncte): slide-uri concentrate (max. 20 slide-uri), prezentare PPT încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere</p> <p>2. Elemente componente (30 puncte): denumirea firmei, sigla, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta de produse / servicii, adresa de contact</p> <p>3. Forma prezentării (20 puncte): originalitate, creativitate, atractivitate.</p> <p>4. Limbajul și stilul (10 puncte): claritate, adecvare, dinamism.</p> <p>5. Efecte speciale (10 puncte): imagini cu impact în prezentare.</p> <p>Prezentările vor respecta condițiile de maxim 20 slide-uri. Prezentările care nu respectă condițiile de mărime, vor fi depunctate.</p>
2.	Cea mai bună Pagina Web	<p>1. Elemente de identificare: (30 puncte): numele firmei, logo-ul, motto-ul, pagina Web ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică;</p> <p>2. Navigare (40 puncte): pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină; câmpul de navigare să fie în permanentă disponibil și vizibil; lnk-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră.</p> <p>3. Grafica (30 puncte): originalitate; există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce; Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină.</p> <p>Site-ul firmei de exercițiu va fi specificat în formularul de înregistrare la Târgul Firmelor de Exercițiu.</p>
3.	Cel mai bun spot	<p>1. Calitatea mesajului (30 puncte): impact, umor/dramă, concizie, firul povestirii.</p> <p>2. Ideea/originalitatea (30 puncte): regie, scenariu, performanța protagoniștilor, concordanța cu segmentul țintă, autenticitate.</p> <p>3. Performanța tehnică (30 puncte): calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.</p> <p>4. Organizare eficientă (10 puncte): succesiunea părților componente, existența grupelor de produse/servicii, informații suficiente și convingătoare. Spotul publicitar trebuie să aibă durata de min. 60 secunde – max. 120 secunde</p>
4.	Cea mai bună siglă	<p>1. Grafică (50 puncte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conține culorile firmei (10p) • Creativitate și originalitate (10p) • Vizibilitate, lizibilitate (15p) <p>• Poate fi imprimat pe suprafețe mici fără a-și pierde detaliile esențiale (15p)</p> <p>2. Impact (50p)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sugerează obiectul de activitate al firmei (20p) • Ușor recognoscibilă (10p) • Memorabilă (10p) • Atractivă (10p)
5.	Cel mai bun slogan	<p>Impact (100p)</p> <p>1. Textul să fie: scris lizibil, concis și corect din 15p</p>

„ Stagii de practica în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

		<p>punct de vedere gramatical.</p> <p>2. Creativitate și originalitate 10 p</p> <p>3. Sugerează obiectul de activitate al firmei 10p</p> <p>4. Armonios în exprimare 10p</p> <p>5. Sonoritatea textului să exprime acțiune 10p</p> <p>6. Claritate și coerență 10p</p> <p>7. Convingător, atractiv, mobilizator 10p</p> <p>8. Textul să fie pozitiv 10p</p> <p>9. Nu conține mai mult de 5 cuvinte 5p</p> <p>10. Este cantabil și memorabil 10p</p>
6.	Cel mai bun catalog	<p>1. Componente esențiale (40 puncte):</p> <ul style="list-style-type: none"> • denumirea firmei, sigla, slogan, program de funcționare, cuprins (10 puncte) • prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigrama(10p) <p>• ofertă structurată pe principalele grupe de produse și servicii, coduri pentru produse, listă de prețuri pentru produse, formular de comandă (10 puncte)</p> <p>• cuprins, logo-ul, date de contact (adresă, adresa de email, telefon/fax) (10 puncte)</p> <p>2. Organizare eficientă (30 puncte):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Succesiunea părților componente, numerotare pagini, accesibilitate, aranjarea în pagină (10 puncte) • prezentarea produselor (logic și rațional), listă de coduri, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului (10 puncte) <p>• Limbaj clar corespunzător publicului țintă, elemente de gramatică și ortografie corecte (10 puncte)</p> <p>3. Prezentare artistică, estetică (30 puncte): Structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.(20p),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designul deosebit și bine executat, catalog cu aspect îngrijit (10p)

Art. 18. Concurenții nu au dreptul de a contacta membrii juriului în legătură cu probleme legate de concurs. Pentru orice neclarități se vor adresa organizatorilor. La rândul lor, membrii juriului vor păstra discreția asupra deliberărilor.

Art. 19. Juriul concursului își asumă întreaga responsabilitate asupra selectării câștigătorilor, deciziile sale nu pot fi contestate.

Art. 20. Prin participarea la târg, odată cu trimiterea formularului de înscriere, concurenții care fac parte din componența firmelor își dau acordul pentru utilizarea imaginilor și datelor din materialele de prezentare, prin tipărire sau publicare sub diverse forme, precum și pentru expunerea acestora public în mod gratuit și fără nicio pretenție.

SECȚIUNEA VIII - TERMENI ȘI CONDIȚII

Art. 21. Participarea la concurs a firmelor și a celor care le compun reprezintă implicit acceptarea deplină a prezentului regulament.

Art. 22. Orice informație incompletă sau declarație falsă de identitate va atrage eliminarea automată din târg a firmei.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

„ Stagii de practica în firme pentru elevi –Viitori angajați activi” – POCU/633/6/14/131947

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Art. 23. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica exactitatea informațiilor furnizate de participanți.

Art. 24. Participanții la târg trebuie să respecte prevederile ORDINULUI pentru aprobarea Normelor privind instituirea de măsuri sanitare și de protecție în unitățile de învățământ în perioada pandemiei COVID-19, aprobat prin OMEC nr. 5487/ 31.08.2020 și OMS nr. 1494/31.08.2020 și a GHIDULUI pentru învățământul profesional și tehnic.

SECȚIUNEA IX - FORȚĂ MAJORĂ

Art. 25. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere dacă, din motive independente de voința sa, desfășurarea concursului va suferi modificări, va fi amânat sau se anulează integral sau parțial.

Art. 26. Organizatorului nu i se pot solicita compensații. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida în orice moment și fără notificare prealabilă înscrierea oricărui participant care nu respectă prevederile prezentului regulament.

Întocmit,

Cadre didactice supervizoare,

Maftai Elvira

Vultur Petronela

Avizat,

Manager proiect,

Ursaciuc Mihaela